

Предложения по изменению интерфейса

к встрече 04.12.2013

Поставленные задачи

1. Задача: Предложить решение по изменению интерфейса для стимуляции поиска «Что бы мне почитать еще» у посетителей, пришедших извне.

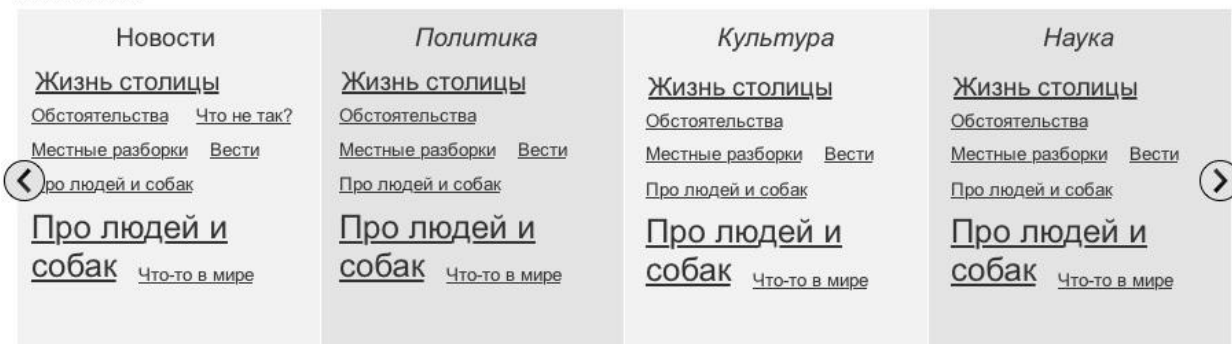
Решения:

- 1.1. Для стимуляции «Чтобы почитать еще» предлагаем сделать на странице поста закрепленную внизу плашку с дополнительной навигацией, которая будет всегда на виду. Есть шанс, что не все пользователи дочитают публикацию до конца. Часть пользователей обратит внимание на боковые тизеры и баннеры и пойдет читать дальше, а часть уйдет. Для того чтобы дать пользователю сразу прочитать комментарии и написать что-то, предлагаем добавить кнопку с переходом к блоку комментариев.



- 1.2. Другим решением для стимуляции пользователя почитать что-нибудь еще, может быть привычное облако тегов. Такой элемент можно разместить в правой колонке на странице публикаций, в разделах, а также на главной странице. Облаков тегов интересно тем, что содержит альтернативные пути к статьям - названия ссылок будут отличны от существующих названий меню и могут быть более близки и понятны пользователям. Систему тегов можно каталогизировать. То есть, пользователь сможет посмотреть теги по каждому из разделов. Такой режим отображения списка тегов может быть вторым - альтернативным вариантом, доступным пользователю по ссылке "Больше тегов".

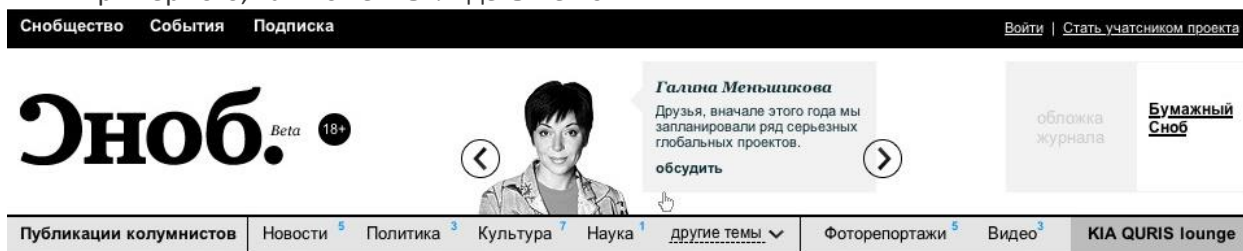
[Свернуть блок](#)



Вопрос: Насколько активно используется тегирование на сайте ?

- 1.3. Главное меню сайта может содержать не только деление публикаций по темам, но и по типу: Фоторепортажи, Видео. Таким образом, можно заинтересовать пользователей, которые любят не только читать, но и смотреть. Более того, такой подход может оказаться дополнительным стимулом для рекламодателей.

Пример того, как может выглядеть меню.



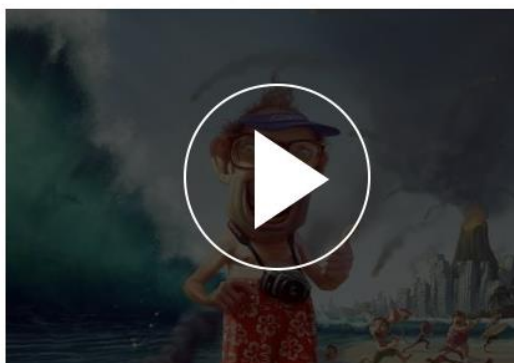
Пример блоков на главной странице.

Фоторепортажи



Как это было на ретро-промокашке

Видео



Видео-рассказ о том, что делать, если

Реплика дня

События

пт 30 **Главное шоу Каннского фестиваля рекламы в Москве**
Приглашаем участников проекта на шоу the Saatchi&Saatchi New Directors' Showcase Дальше
30 августа / 20:00

вт 3 **Выставка «Загадка Вивьен Майер»**
Приглашаем участников проекта посетить выставку американского фотографа Вивьен Майер в Центре фотографии имени братьев Люмьер Дальше
3 сентября / 19:00

ср 4 **«Интимные места». Закрытый показ**
Приглашаем участников проекта на премьерный показ фильма режиссеров-дебютантов Натальи Меркуловой и Алексея Чупова «Интимные места» Дальше
4 сентября / 19:00

СамоеСамое

Популярное Новое

Советское — значит отличное? 10 глубоко советских, но великих фильмов
Всего просмотров: 56093

Самые активные дискуссии

Вера в разум и его культ

Презентация детской книги о космосе и открытие IX Международного юниального Салона

Только что:

«До этого "поэта" были сначала забавная передача, где Гусман и Кобаладзе несут...»
Дальше
Сегодня

Владимир Владимирович Громковский
к материалу «Культурный шок имени Егора Кузина, или жертва непотизма.»

Яков Кротов
10:14 / Сегодня

1.4. Также на глубину просмотра может повлиять внедрение инструмента "тонкой настройки". Пользователи смогут настроить выдачу материалов на всем сайте исходя из того, что им нравится читать. Этот инструмент можно разместить под основной навигацией, либо на самом верху сайта.

Запоминать настройку можно на время жизни сессии для неавторизованных пользователей и навсегда для авторизованных пользователей. Причем для авторизованных пользователей, если они использовали настройку и не трогали ее в течение, к примеру, месяца, можно показывать напоминание вида "Уважаемый пользователь, вы настраивали свою ленту месяц, а у нас появились интересные публикации в других разделах. Хотите взглянуть?". Помимо этого, можно показывать общую ленту комментариев (блок справа). Лента комментариев будет описана ниже.

Свернутое состояние блока настроек.

Настройте Сноб под себя Настройки не включены 24 новых комментария

Блок настроек раскрыт.

Настройте Сноб под себя Настройки включены 24 новых комментария

Настроение публикаций
Все плохо | Читать все | Все будет хорошо

Политический градус
Безразлично | Любопытно | Топоры и вилы

События
Выберите темы событий. Можно несколько
Очистить выбор

Все
Культура
Митинги
Ярмарки
Шоппинг
Флешмобы

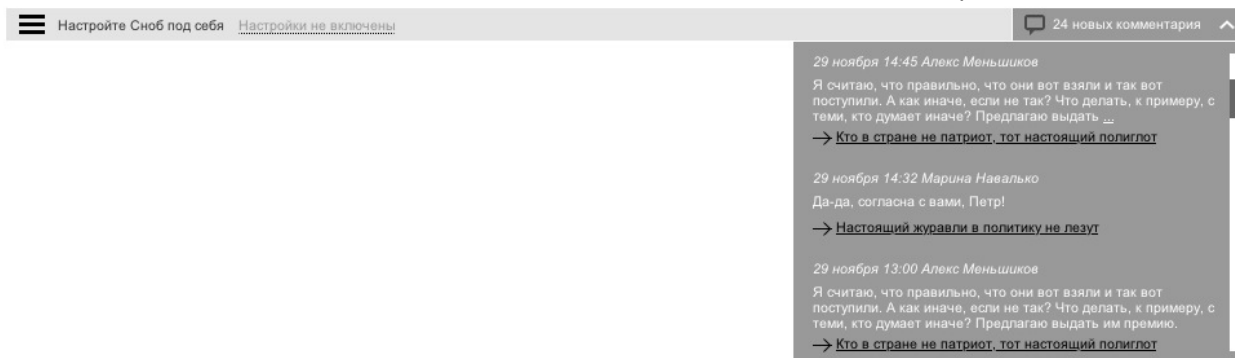
Не хочу читать про стоп-темы
журавли X
Например, Путин, журавли, Навальный, выставки, шопинг, Жириновский

Хочу читать ваши личные предпочтения
котики X мода X
Например, котики, автомобили, технологии, политика, Хакамада

Кого читать? ваши личные предпочтения
Александр Письменный X Екатерина Макаренкова X
 Показывать только выбранных авторов

Применить настройки Сбросить настройки Восстановить предыдущие настройки Просто закрыть блок [Как работает настройка?](#)

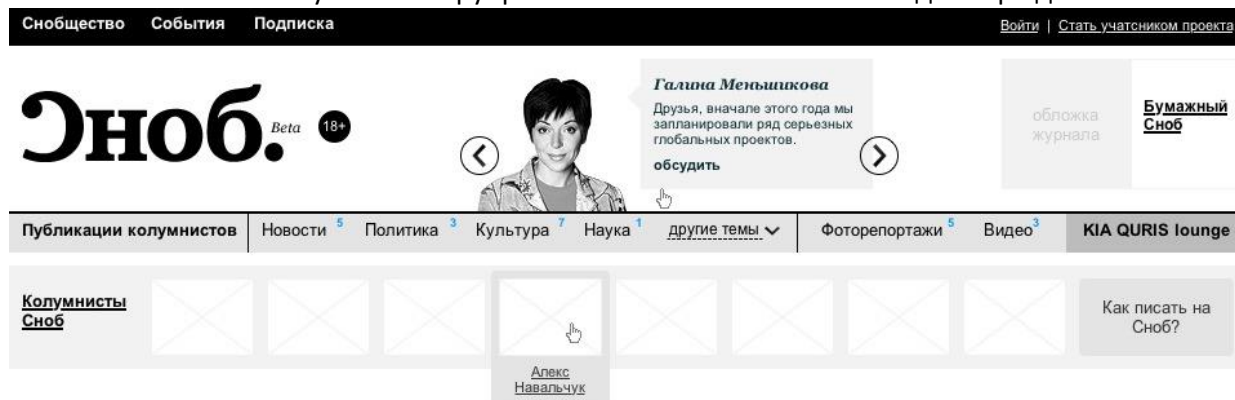
Лента комментариев показывает все комментарии ко всем публикациям (либо только к тем, что указаны в настройках). Счетчик комментариев обновляется во время просмотра сайта. На момент захода на сайт счетчик показывает число новых комментариев за сегодня.



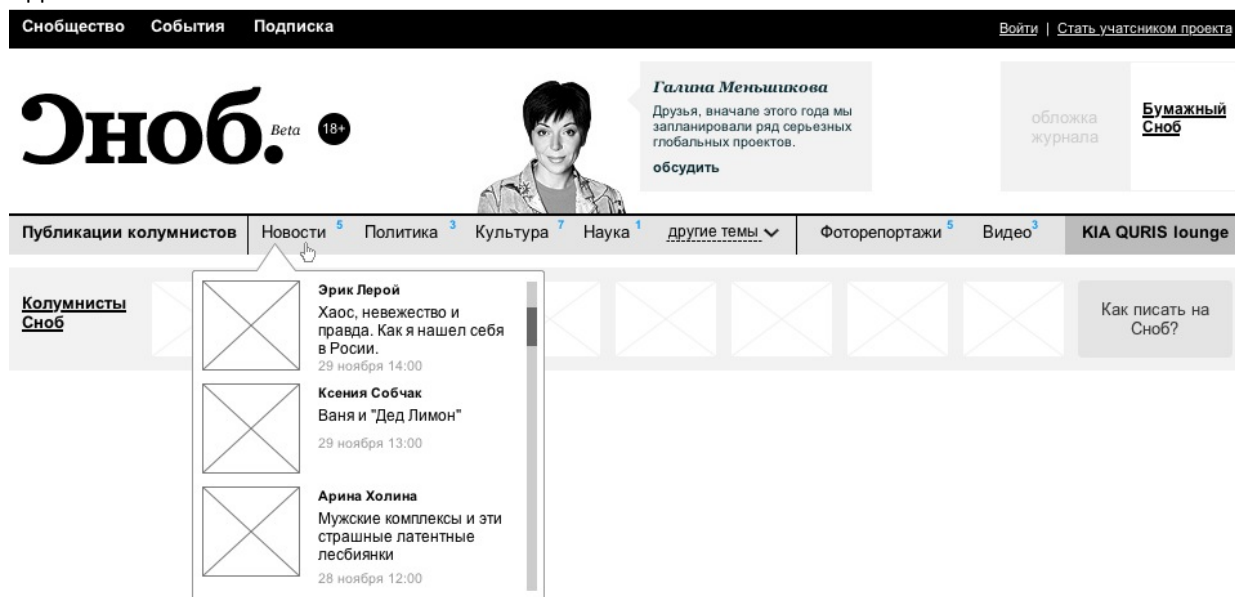
- 1.5. На глубину просмотра может повлиять внедрение поиска. Применяя данный инструмент, нужно будет отслеживать статистику его использования. Наше предложение относительно его имеет статус гипотезы, которую надо проверить в рамках проекта Сноб.

2. Задача: Предложить альтернативные варианты навигации, учитывающие обновления в разделах.

Решение: Показывать у названий рубрик число новых статей за последние три дня.



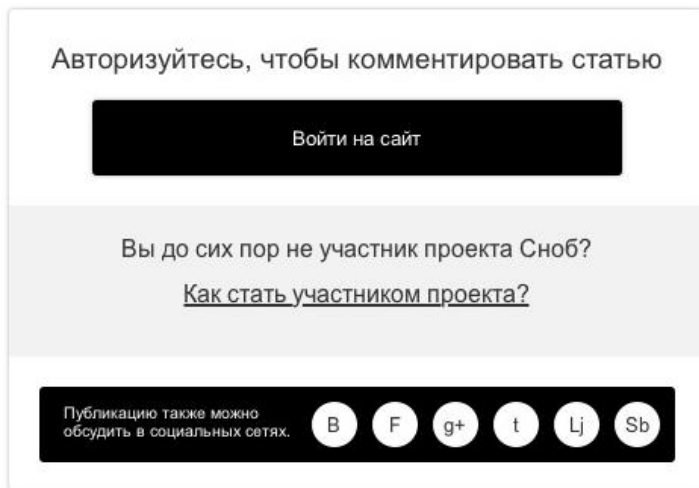
При наведении на пункт меню нужно показывать подсказку «3 новых публикации за последние 3 дня».



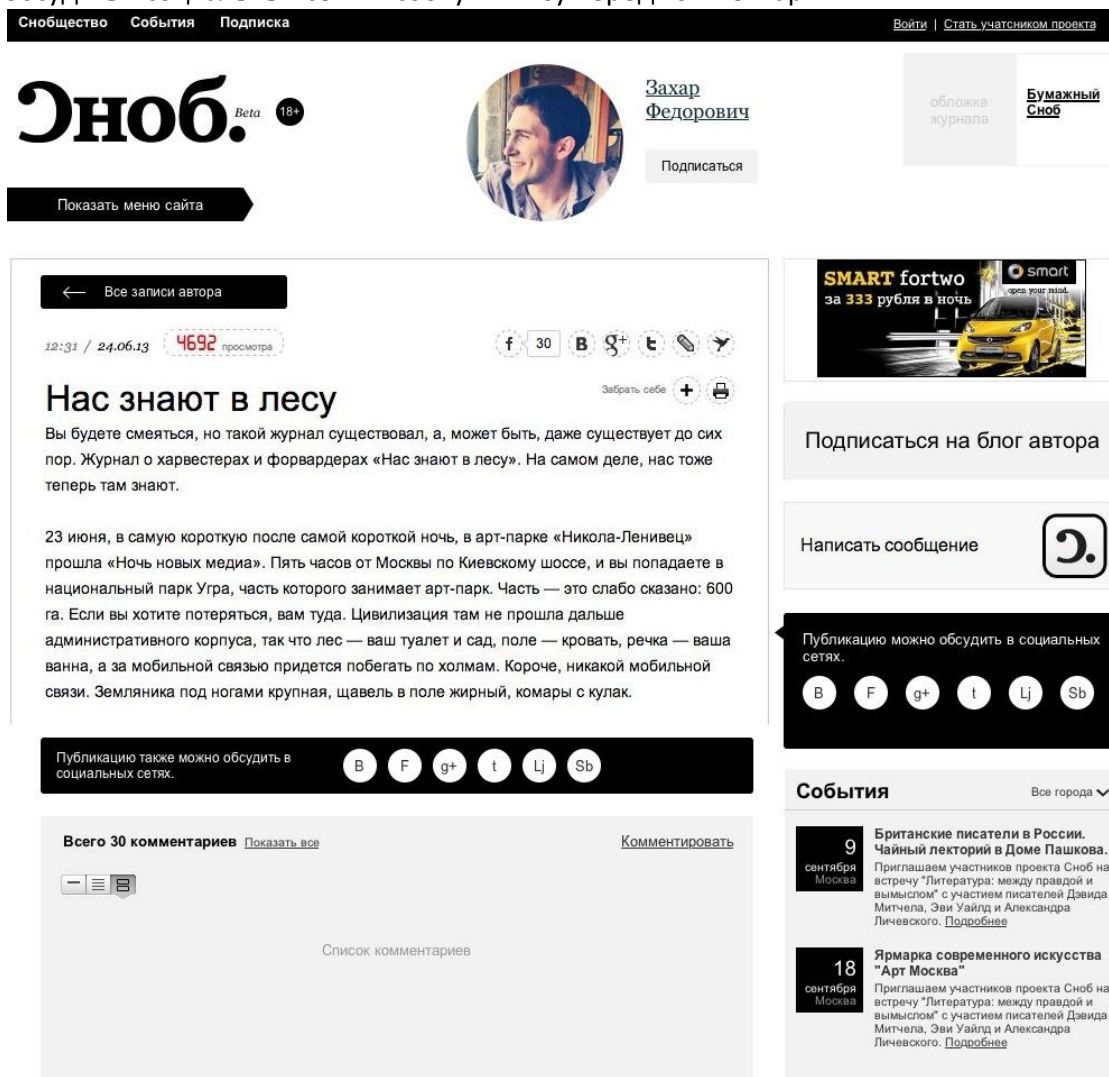
3. Задача: Спроектировать решение, которое подскажет незарегистрированным пользователям, что поговорить о статье они могут в соц. сети.

Решение:

- 3.1. Если неавторизованный пользователь хочет оставить комментарий, можно показывать всплывающее окно с предложением войти, ссылкой на страницу преимуществ для участников (лендинг) и блок «Публикацию можно обсудить в социальных сетях».
- Если не авторизованный пользователь на странице публикации нажал кнопку «Комментировать», ему можно показывать промежуточное окно.



- 3.2. На странице статьи можно встроить блоки на страницу публикации «Публикацию можно обсудить в социальных сетях» сбоку и внизу перед комментариями.



- 3.3. Желательно, чтобы ссылки на соц. сети вели уже на страницу этой публикации.

Предложения по улучшению сайта snob.ru и нововведения

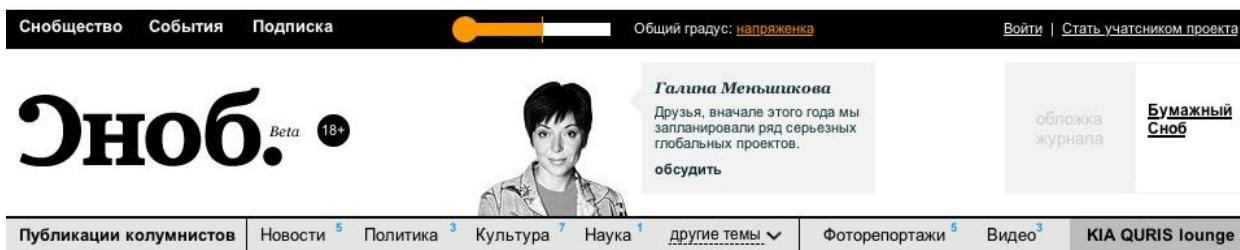
1. На сайте на разных страницах и разделах расположены блоки-информеры событий. Предлагаем оптимизировать их вывод. Помимо небольшой перекомпоновки элементов можно будет позволять пользователям переключаться между городами, чтобы сразу смотреть события в своем городе.



2. Предлагаем к рассмотрению возможность совместного авторства публикаций. Смысл такой возможности может быть либо в том, чтобы пользователи могли работать над одной публикацией вместе. Другой вариант - это открытые обращения, в составлении которых могут участвовать участники проекта Сноб. Пример открытого обращения: отменить платные вход в парк, сделать велодорожку и т.д.
3. Измерители/показатели градуса настроений: политический, экономический, культурный и т.д. Каждая статья может обладать своим градусом. Более того, внутри каждого раздела может быть свой набор показателей. Сам сайт snob.ru может каждый день обновлять градус и показывать в реальном времени, что и как. Можно вести статистику и смотреть динамику изменения настроений в обществе, политике и культуре.

3.1. Отображать "градусник" можно по-разному:

- 3.1.1. Один из вариантов: небольшой индикатор в верхней части сайта. По клику на ссылку можно показывать, из чего складывается оценка (несколько градусников: политический, культурный, социальный). Там же - в открывшемся блоке можно разместить ссылку на общую статистику на сегодня. Также можно предоставить возможность шаринга градуса настроений в соц. сетях).



- 3.1.2. На странице публикации можно разместить специальный блок справа, который будет отражать градус публикации. Примерно такие же метрики можно использовать в качестве дополнительной пузомерки на странице автора.



- 3.2. Подобный замысел может быть реализован несколькими способами:
- 3.2.1. Авторы публикаций могут сами устанавливать показатели - такие, какие на их взгляд характеризуют их публикацию.
 - 3.2.2. Модераторы/редакторы сайта могут присваивать показатели публикации на стадии одобрения.
 - 3.2.3. Подобные метрики могут стать альтернативой стандартным лайкам и шарингам. Читатели смогут выразить свое мнение через установку градуса - такого, каким на их взгляд показалась статья. При этом, можно предоставить такую возможность даже не зарегистрированным пользователям (можно собирать у них e-мейлы).
4. Карта Сноба. Суть карты - вся Россия/Мир (не локальный город). Идея заключается в том, чтобы показывать на карте участников Сноба, а также возможность просмотра на ней публикаций/событий, относящихся к конкретному городу. Возможно, для Москвы и Санкт-Петербурга стоит сделать отдельный просмотр.
5. Предлагаем внедрить возможность поиска и просмотра публикаций о конкретных персонах.
6. Предлагаем на рассмотрение идею разработки дополнительного раздела Хроника. По-сути, такой раздел представляет собой тайм-лайн публикаций с возможностью выбора темы/категории публикаций.